



# #dmd2015

## digitalmarketingday

30 settembre 2015  
Sala Ferretti, Fortezza Vecchia - Livorno

si fa presto a dire Digital!

**Organizzato da**



**In Collaborazione con**



**Sponsor Tecnici**

TONIC

FEDERICOMARSIGLIA





# #dmd2015

## digitalmarketingday

*si fa presto a dire Digital!*

## Il Progetto

### IERI

Per anni abbiamo assistito ad un "trend" in cui da una lato c'era chi era consapevole di cosa stava vendendo, dall'altro c'era chi non capiva cosa stava comprando. Errare è umano: se non siamo preparati spesso commettiamo errori.

### OGGI

Dopo anni di investimenti ci troviamo in una fase di ridimensionamento che vede le aziende puntare su quello che da loro maggiore sicurezza: la tradizione. Tutto questo è dovuto ad un livello di competenze e innovazione della classe manageriale non al passo con i tempi. In questo momento in Italia ci troviamo di fronte, da un lato, ai "nativi digitali" (under 30) che non conoscono altro che il marketing dei social e dell'e-commerce, dall'altro i manager over 40 che si basano sull'esperienza ed hanno minori competenze nella sfera digitale.

### DOMANI

Occorre un cambiamento di mentalità, occorre supportare le aziende ad essere presenti online nel modo migliore. Il focus dell'incontro è quello di iniziare un cammino verso la comprensione del "Digital Marketing" attraverso l'analisi e l'approfondimento delle diverse sfaccettature e le opportunità del mondo "Digital".



# #dmd2015

## digitalmarketingday

### Il Programma

- 15:00 Registrazione
- 15:30 Benvenuto e presentazione dell'evento.
- 15:45 Come è cambiata la comunicazione oggi, come si è evoluta? Da "one to all" a "one to one". Come i media tradizionali hanno risposto alla rivoluzione della comunicazione 2.0 e quali sono le nuove modalità per essere presenti online e fare business.  
**Marco Maltinti Strategie di Comunicazione e Digital Marketing - Civico8adv**
- 16:00 Il marchio quale elemento distintivo per l'offerta di servizi e prodotti d'impresa. Strategie e modalità, nell'era del digitale, per una corretta individuazione del marchio e per una sua attenta valorizzazione a livello nazionale ed internazionale.  
**Barbara Politi Consulente in Proprietà Industriale & Gestione Strategica Innovazione**
- 16:15 La centralità di LinkedIn nella digital strategy della tua azienda.  
**Mirko Saini Web Marketing Consultant | LinkedIn Trainer | SM&S Digital Strategist**
- 16:30 **coffee break**
- 16:45 Il Blog come strumento di comunicazione aziendale e la content strategy . Perché è importante sapere cosa comunichiamo e come.  
**Alessio Beltrami Specialista in Blog Aziendali - Fondatore di BlogAziendali.com - Autore**
- 17:00 Google e le Aziende: semplice con My Business. Come il mondo Google può aiutare la nostra Azienda nella comunicazione.  
**Claudio Gagliardini Web Marketing Specialist**
- 17:30 È necessario un punto della situazione: oggi com'è cambiato il sito internet di un'attività? Quali sono le caratteristiche che non devono assolutamente mancare oggi in un sito internet?  
**Saverio Evangelista TONIC S.r.l.u**
- 18:00 Dibattito: concretamente cerchiamo di capire quali sono i giusti step per digitalizzare un'azienda - dubbi, domande e risposte dalla platea.  
**Marco Maltinti, Barbara Politi, Mirko Saini, Alessio Beltrami, Claudio Gagliardini, Saverio Evangelista.**
- 19:00 Chiusura dell'evento