



#dmd2015

digitalmarketingday

30 settembre 2015

Sala Ferretti, Fortezza Vecchia - Livorno

si fa presto a dire Digital!

Organizzato da

civico8adv



Aderente al
Sistema Confindustria

In Collaborazione con



CONFINDUSTRIA LIVORNO
Gruppo Giovani Imprenditori



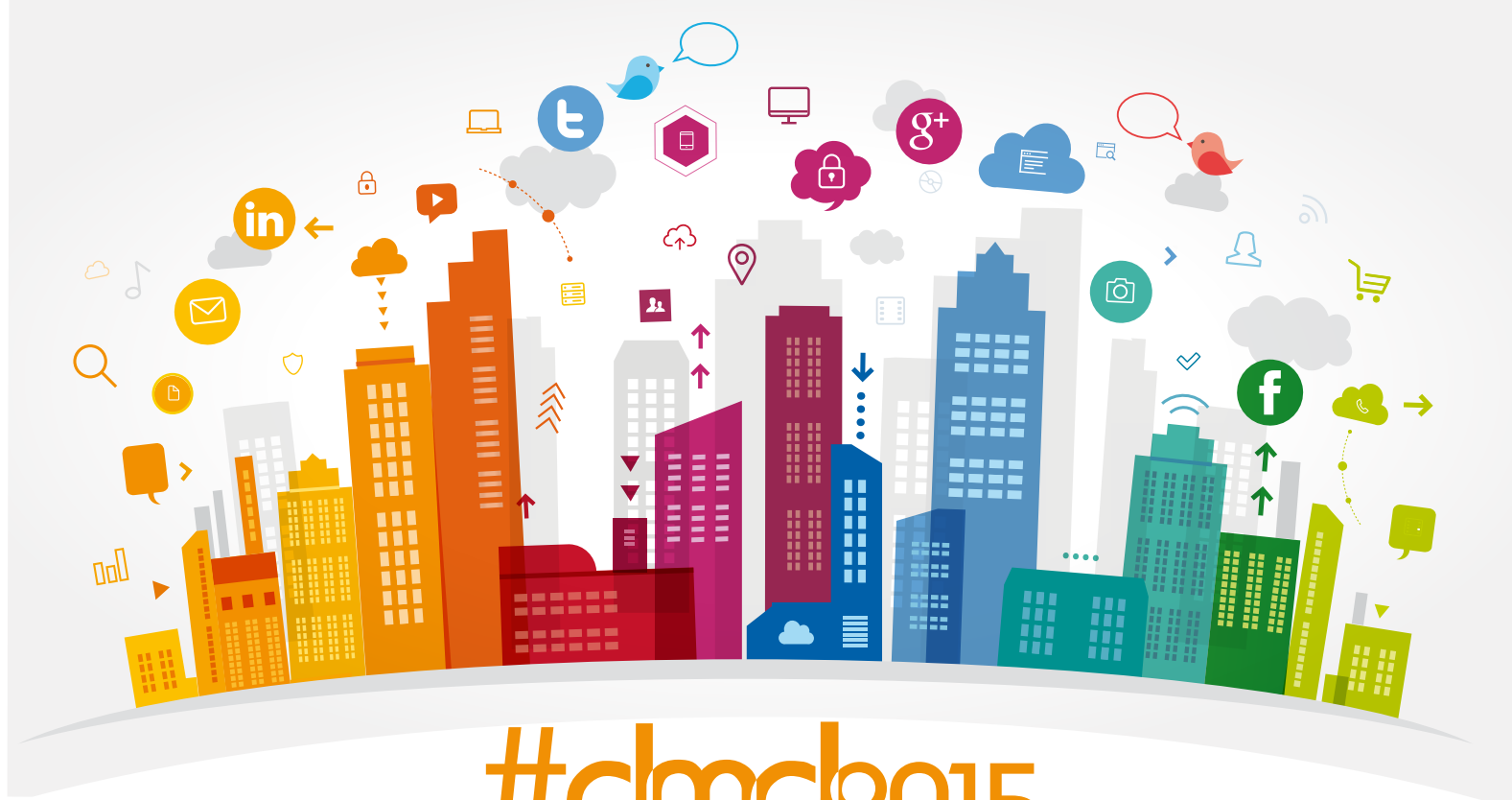
Autorità Portuale Livorno

Sponsor Tecnici

TONIC

FEDERICOMARSIGLIA





#dmd2015

digitalmarketingday

si fa presto a dire Digital!

Il Progetto

IERI

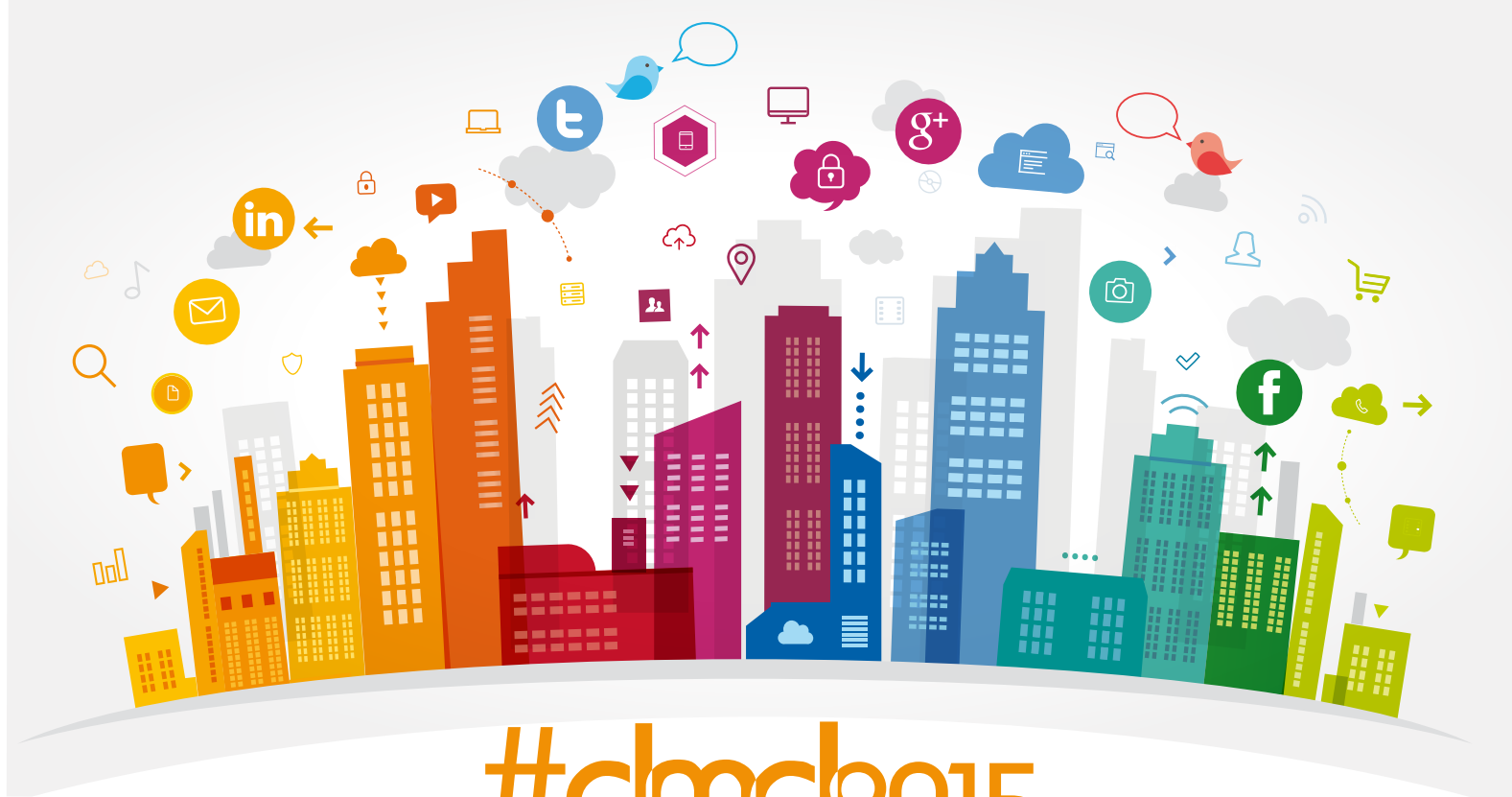
Per anni abbiamo assistito ad un "trend" in cui da una lato c'era chi era consapevole di cosa stava vendendo, dall'altro c'era chi non capiva cosa stava comprando. Errare è umano: se non siamo preparati spesso commettiamo errori.

OGGI

Dopo anni di investimenti ci troviamo in una fase di ridimensionamento che vede le aziende puntare su quello che da loro maggiore sicurezza: la tradizione. Tutto questo è dovuto ad un livello di competenze e innovazione della classe manageriale non al passo con i tempi. In questo momento in Italia ci troviamo di fronte, da un lato, ai "nativi digitali" (under 30) che non conoscono altro che il marketing dei social e dell'e-commerce, dall'altro i manager over 40 che si basano sull'esperienza ed hanno minori competenze nella sfera digitale.

DOMANI

Occorre un cambiamento di mentalità, occorre supportare le aziende ad essere presenti online nel modo migliore. Il focus dell'incontro è quello di iniziare un cammino verso la comprensione del "Digital Marketing" attraverso l'analisi e l'approfondimento delle diverse sfaccettature e le opportunità del mondo "Digital".



#dmd2015

digitalmarketingday

Il Programma

- 15:00 Registrazione
- 15:30 Benvenuto e presentazione dell'evento.
- 15:45 Come è cambiata la comunicazione oggi, come si è evoluta? Da "one to all" a "one to one". Come i media tradizionali hanno risposto alla rivoluzione della comunicazione 2.0 e quali sono le nuove modalità per essere presenti online e fare business.
Marco Maltinti Strategie di Comunicazione e Digital Marketing - Civico8adv
- 16:00 Il marchio quale elemento distintivo per l'offerta di servizi e prodotti d'impresa. Strategie e modalità, nell'era del digitale, per una corretta individuazione del marchio e per una sua attenta valorizzazione a livello nazionale ed internazionale.
Barbara Politi Consulente in Proprietà Industriale & Gestione Strategica Innovazione
- 16:15 La centralità di LinkedIn nella digital strategy della tua azienda.
Mirko Saini Web Marketing Consultant | LinkedIn Trainer | SM&S Digital Strategist
- 16:30 **coffee break**
- 16:45 Il Blog come strumento di comunicazione aziendale e la content strategy . Perché è importante sapere cosa comunichiamo e come.
Alessio Beltrami Specialista in Blog Aziendali - Fondatore di BlogAziendali.com - Autore
- 17:00 Google e le Aziende: semplice con My Business. Come il mondo Google può aiutare la nostra Azienda nella comunicazione.
Claudio Gagliardini Web Marketing Specialist
- 17:30 È necessario un punto della situazione: oggi com'è cambiato il sito internet di un'attività? Quali sono le caratteristiche che non devono assolutamente mancare oggi in un sito internet?
Saverio Evangelista TONIC S.r.l.u
- 18:00 Dibattito: concretamente cerchiamo di capire quali sono i giusti step per digitalizzare un'azienda - dubbi, domande e risposte dalla platea.
Marco Maltinti, Barbara Politi, Mirko Saini, Alessio Beltrami, Claudio Gagliardini, Saverio Evangelista.
- 19:00 Chiusura dell'evento