



Presentazione del format Buongiorno Italia

Buongiorno Italia- Chi siamo

- Buongiorno Italia Onlus è un'associazione culturale a carattere solidale volta a promuovere il turismo, l'arte, la cultura, l'artigianato e l'enogastronomia del Bel Paese
- Nata nel gennaio del 2012, in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, ad oggi l'onlus conta circa 80 associati
- L'idea su cui si fonda questo innovativo format è quella di promuovere la cultura ludica, artistica e gastronomica del nostro Paese attraverso l'organizzazione di eventi capaci di valorizzare l'eccellenza Made in Italy a 360°

«UN POPOLO CHE RACCONTA LA TRADIZIONE»



Gli obiettivi

Gli scopi che l'associazione si prefigge sono molteplici:

DIFFUSIONE DELLE TRADIZIONI

- Promozione e vendita delle eccellenze italiane attraverso la degustazione dei prodotti della filiera corta, tipici della penisola e la presentazione delle antiche cose fatte a mano dagli artigiani, dei balli e dei costumi tradizionali

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- In un'ottica di valorizzazione del territorio ospitante, Buongiorno Italia sostiene, mediante contributi, progetti legati alle esigenze locali. (Es. il contributo raccolto durante la manifestazione Natalizia di Milano ha permesso di contribuire alla restaurazione delle guglie del Duomo)



Gli obiettivi

PROMOZIONE CULTURALE

- Il successo di questi eventi oltre che solidale ed economico è d'immagine, coinvolgendo e interessando da questo punto di vista i soggetti istituzionali pubblici e privati (Fondazioni, Musei, Comuni, Province, Regioni) che, con rinnovato vigore ed entusiasmo, promuovono progetti ed eventi culturali di ottima qualità e visibilità.

VALORIZZAZIONE TURISTICA

- Diffusione del folklore italiano: L'associazione svolge la propria attività collaborando con enti pubblici e privati, sia sul territorio nazionale che estero, organizzando attività ricreativo-culturali come danze folkloristiche e canti tipici delle Regioni Italiane
- Valorizzazione turistica delle località: Le manifestazioni diventano inoltre l'occasione per la divulgazione di materiale informativo circa le opportunità turistiche offerte dalle località ospitanti



Il Format «Buongiorno Italia»

Buongiorno Italia rappresenta un format innovativo, originale ed omogeneo

**«UNA VETRINA ITINERANTE DI PRODOTTI
TIPICI ALIMENTARI E ARTIGIANALI ITALIANI»**

Le caratteristiche distintive sono rappresentate:

- **Dalla manifestazione itinerante:** la diffusione del format a livello nazionale e internazionale avviene in forma itinerante. Ogni manifestazione ha una durata temporale limitata di circa due settimane (dai 10 ai 14 giorni) che sottolinea l'unicità dell'esperienza per il territorio ospitante.
- **Dai prodotti tipici regionali italiani:** Tutti i prodotti, promossi mediante l'utilizzo di stand espositivi, permettono alla clientela di acquistare direttamente dal produttore l'originale qualità Made in Italy
- **Dalle attività culturali e ludiche:** Le differenti attività, pensate per grandi e piccoli, permettono di ricreare l'atmosfera autentica e accogliente della vera «Festa Italiana»

Le strutture

- Tutto il materiale necessario alla realizzazione della manifestazione viene assemblato e gestito dall'efficiente macchina organizzativa di Buongiorno Italia
- Per la presentazione dei prodotti tutti gli associati utilizzano degli stand espositivi (in versione Rosso o Azzurro) omogenei per colore, dimensione e struttura
- In relazione alla location ospitante i gazebo potranno essere dotati di doppia/ tripla esposizione
- Inoltre, al fine di poter consentire ai negozianti del commercio fisso maggiore visibilità e passaggio, è possibile prevedere degli stand senza la parete posteriore di copertura invitando il visitatore a orientarsi su entrambi i lati (come nel caso della foto)



Lo stand- versione blu



Lo stand- versione rossa



Logistica

Posizionamento stand: per la realizzazione della manifestazione si scelgono solitamente aree del centro città (piazze centrali - strade principali) o luoghi ad altra intensità di traffico

Dimensioni di ogni singolo stand: Le strutture utilizzate sono dei gazebo con telaio in alluminio, tutti uguali ed uniformi, della dimensione di 4,5 mt.(larghezza) x 3 mt.(profondità) x 2,5 mt.(altezza passaggio). Inoltre tutto il materiale utilizzato è certificato ignifugo ed è assicurato.

Numero di stand per manifestazione: gli stand esposti variano tra i 40 e i 60 a seconda dello spazio disponibile

Dimensione area complessiva: l'area necessaria all'intera manifestazione varia dai 550 ai 850 m²

Consumi Energetici di ogni stand:

-Circa 1 kW: stand standard

-Circa 3 kW: stand con ristorazione o somministrazione prodotti

Per l'illuminazione dell'intera manifestazione l'ente ospitante mette a disposizione 2-3 punti luce (quadri elettrici generali)

I servizi aggiuntivi

Oltre alle strutture, l'associazione prevede una serie di servizi quali:

- **Montaggio e smontaggio delle strutture:**
 - La fase di montaggio: varia dalle 4 alle 5 ore
 - La fase di smontaggio: richiede circa 3 ore
- **Servizio di pulizia:** E' previsto il servizio di pulizia quotidiana dell'intera area assegnata a cura di operatori designati da Buongiorno Italia Onlus, addetti anche al continuo smaltimento e riordino dell'area. A fine manifestazione l'intera area verrà ripulita e ripristinata allo stato originario.
- **Servizio di sorveglianza notturna:** Il servizio di guardia notturna verrà effettuato da operatori forniti da un'agenzia specializzata di Buongiorno Italia Onlus

E' da sottolineare come i tempi e il personale impiegato in tale attività possano subire delle variazioni in relazione alla grandezza della manifestazione (grandezza del percorso espositivo – n° di stand)

Infine, la presenza del coordinatore, sempre reperibile e a disposizione in loco per tutta la durata dell'evento, garantirà il corretto svolgimento delle attività enogastronomiche, culturali e artigianali della manifestazione.

I prodotti - Enogastronomia

Il grande valore del format è da ricondurre senza dubbio alle eccellenti specialità enogastronomiche che il pubblico ritrova in un'unica manifestazione

Per dare un' indicazione dei prodotti acquistabili in tutte le manifestazioni, gli stessi sono stati elencati per macro-categorie. Ogni singola categoria, in relazione alla stagionalità, raggruppa numerose specialità appartenenti alle diverse regioni d'Italia.

- Dolci siciliani (cannoli, paste di mandorle) e campani: (sfogliatelle, pastiera , babbà)
- Formaggi freschi (mozzarella, ricotta, burrata, robiola) & stagionati (parmigiano, pecorino, caciotta)
- Friggitoria (arancini, panzerotti, zeppole)
- Dolciumi (caramelle, liquirizie, biscotti), Torroni & Frutta disidratata
- Pizze & Focacce
- Pasta & Pane
- Salumi tradizionali & speciali (salumi al tartufo, al barolo)
- Sott'olii & Antipasti
- Vino & Liquori
- Olio



I prodotti - Enogastronomia



I prodotti - Artigianato

- Buongiorno Italia oltre a promuovere l'enogastronomia del Bel Paese valorizza anche il suo artigianato
- All'interno della manifestazione sarà possibile acquistare numerose lavorazioni realizzate da esperti mastri artigiani in:
 - Vetro: Vetro di murano & vetro soffiato
 - Legno: Lavorazioni in legno, casalinghi, giocattoli artigianali
 - Rame: incisioni in rame, gioielli artigianali
 - Pietra: elementi di arredo
 - Tessuti: ricami a mano, cappelli di paglia, abbigliamento



I prodotti - Artigianato



L'intrattenimento

- A cornice dell'intera manifestazione Buongiorno Italia organizza diverse attività d'intrattenimento capaci di far divertire il pubblico e di condividere il gusto per le antiche tradizioni italiane.
- Diverse le forme di divertimento proposte :
 - Musica e canti popolari
 - Balli folkloristici italiani
 - Fuochi d'artificio piro musicali
 - Gonfiabili
 - Attività d'intrattenimento di ogni genere (da coordinare con l'ente ospitante)



Attività già realizzate: Duomo - Milano

- **“Natale in Duomo”** è stata una delle manifestazioni italiane di maggior successo di Buongiorno Italia durata per ben 37 giorni consecutivi (dal 1° dicembre 2012 al 6 gennaio 2013)
- Il mercato di Natale organizzato in piazza Duomo, nel cuore di Milano, è stato il più grande ed importante d'Italia con circa 100 stand e tantissime attività di intrattenimento per i più piccoli



Attività già realizzate: Stazione Centrale - Milano

L'altro grande evento, che ha caratterizzato il Natale milanese, è stato quello della Galleria delle Carrozze organizzato presso la stazione centrale della città



Gli Eventi in Italia

Il format può contare su una lunga e consolidata esperienza acquisita durante le numerose manifestazioni già realizzate nell'ambito delle principali città italiane:

- Firenze
- Milano
- Torino
- Vercelli
- Cannobio
- Salerno
- Casale Monferrato
- Sanremo
- Pisa



Gli Eventi all'estero

Molteplici sono anche le esperienze estere che hanno permesso a Buongiorno Italia di diventare una manifestazione dal carattere internazionale:

- Linz (Austria)
- Salisburgo (Austria)
- Monaco di Baviera (Germania)
- Offenburg (Germania)
- Francoforte (Germania)
- Liegi (Belgio)
- Tampere (Finlandia)
- Oslo (Norvegia)



Massimiliano Corsino
coordinatore eventi Italia
mobile phone +39 393 313 55 77

info@buongiornoitalia.us

max@corsino.eu